



1



2



3



4

## ■ Crossmedia by Mobiliar

**Bild 1** Leiter Marketing Support Rolf Buess zeigte auf, wie die Mobiliar dank censhare effizient multimedial kommunizieren kann.

Unter dem Motto «Spot Crossmedia: Corporate Publishing multimedial umsetzen» luden SAWI und publishing-NETWORK am 10. Juli zur kostenlosen Informationsveranstaltung im Restaurant «Au Premier» in Zürich. Rolf Buess, Leiter Marketing Support bei der Schweizer Mobiliar Versicherung, erklärte in seinem Vortrag, wie seine Firma die multimediale Kommunikation im Corporate Publishing organisiert. Mit dem System von censhare wurde ein zentrales Cockpit eingerichtet, sodass die Mobiliar einfach und doch nachhaltig mit einer Stimme sprechen kann. Der Schweizer Versicherungskonzern mit rund 4000 Mitarbeitern gelangt über 80 Generalagenturen an die gut 1,5 Mio. Kunden. Seine Werbemassnahmen sollen in einheitlicher Form und einfacher Weise produziert werden. Um effizienter zu arbeiten, wurde erst eine Bild- und Logo-Datenbank eingerichtet, die nach kurzer Zeit für weitere Media-Assets eingesetzt und mit dem ERP-System (hier: SAP) verbunden wurde. Daraus entstand die Vision einer zentralen Arbeitsplattform, auf die alle in der Kommunikation von Mobiliar Tätigen zugreifen sollen.

In einem zweiten Teil stellten Lehrgangleiter Hannes Zaugg und stv. Geschäftsleiter SAWI Michael Broglin

den neuen Lehrgang CAS Crossmedia-Manager von SAWI/FH Waadt vor. An 22 Kurstagen wird ein zeitgemäßes Marketingwissen vermittelt, werden Managementfähigkeiten erworben, Einblicke in die Content-Erarbeitung gewährt sowie der Umgang mit modernen Medientechniken gelehrt. Dabei gilt: so wenig Theorie wie nötig und so viel Praxis wie möglich. Der erste Kurs beginnt am 20. September und dauert (jeweils am Freitagnachmittag/-abend und Samstag) bis Mitte Februar 2014. [www.publishingnetwork.ch/de/microsite/berufsbild/](http://www.publishingnetwork.ch/de/microsite/berufsbild/)

## ■ Wirkungssteigerung in der Kommunikation

**Bild 2** Rolf-Peter Pfaff von pfaffConsulting führte durch den Abend.

**Bild 3** Colinda Kürschner von visuell präsentierte den Case «Kurt Steiner AG/BMW Luzern».

visuell hat am Mittwoch, 26. Juni 2013, in Zusammenarbeit mit pfaffConsulting und Qualitest AG zu einem Feierabendanlass in die J. Safra Sarasin Bank in Luzern eingeladen.

Getreu dem Thema des Abends wurden Lösungswege für wichtige Fragen aus dem Alltag eines jeden Unternehmens aufgezeigt. Mit humorvollen, erfrischenden Beispielen wurden die Erfolgsfaktoren einer Kommunikation dargelegt und diskutiert. Mit Kampagnen wurde gezeigt, wie Kommunikationsmittel gestaltet werden können, damit sie aufmerk-

samkeitsstärker und emotionalisiert werden. Zudem wurde anhand von praktischen Beispielen branchenübergreifend dokumentiert, wie nah Erfolg und Nichterfolg in der Kommunikation beieinanderliegen können und vor welchen Herausforderungen die heutige Kommunikationspraxis steht.

Neben Referaten der drei Gastgeber konnte Dr. Steffen Egnér, CEO von MediaAnalyzer GmbH aus Hamburg, ein ausgewiesener Fachmann für die Messung und Umsetzung von Werbewirkung, als Hauptreferent gewonnen werden. In einem ausgewählten Praxiscase über die Kurt Steiner AG/BMW Luzern im Vergleich mit dem Mutterhaus BMW hat er das Vorgehen und die Kriterien zur Werbewirkungsmessung präsentiert.

Beim anschliessenden Apéro riche konnten die rund 40 Vertreter aus namhaften Schweizer Unternehmen wie Odlo International, UBS, Verkehrshaus Schweiz etc. interessante Kontakte knüpfen.

## ■ Zürcher Werbeclub bei der Ideenschmiede TBWA

**Bild 4** Matthias Kiess, CEO TBWA Switzerland, und Danijel Sljivo, Präsident Zürcher Werbeclub.

Die 77. Mitgliederversammlung des Zürcher Werbeclubs fand am 3. Juli bei TBWA Switzerland in Zürich statt. Begrüsst wurden die Teilnehmenden von Präsident Danijel Sljivo und von Gastgeber Matthias Kiess, CEO TBWA

Switzerland. Sljivo, vor einem Jahr ins Amt gewählt, führte zügig durch den offiziellen Teil.

Die Versammlung wählte zwei neue Vorstandsmitglieder: Patrik Rudolf Brunner von Kunze und Brunner Publishing und Lukas Bossart, Account Manager bei Havas Worldwide. Sljivo, der bereits eine neue, junge Generation repräsentiert, hat damit zwei ehemalige Studienkollegen, beide mit Jahrgang 1983, in den Vorstand geholt. Zurückgetreten sind Gerry Stadler, Publicitas, und Andy Hostettler, der ehemalige CEO von TBWA. Hostettler, Erfinder des Panorama Knife, hat sich mit seiner Agentur Host au Lac selbstständig gemacht und die ZW-Mitglieder mit einem Abschiedsvideo überrascht.

Mit einer neuen Gliederung der Anlässe möchte der ZW die unterschiedlichen Interessen der 202 Mitglieder besser abdecken und weitere, neue Mitglieder gewinnen. Unter dem Motto «Einfach ZW» finden Apéros, Grillabende oder Lunchanlässe statt, die auch für Nichtmitglieder kostenlos zugänglich sind und so das Kennenlernen ermöglichen. «ZW Wissenschaft» sind Anlässe in Zusammenarbeit mit Bildungsinstitutionen wie ZHAW, ETH oder SAWI. «Werbung exklusiv» erlaubt einen Blick hinter die Kulissen, zum Beispiel bei einer Werbeagentur wie TBWA. Unter dem Motto «Zu Besuch bei» können interessante Firmen wie etwa Google entdeckt werden. Zudem werden die Anlässe in Zukunft in Mailings und auf [zuercherwerbeclub.ch](http://zuercherwerbeclub.ch) früher angekündigt.